

# HA MÁR DOLGOZNI KELL...



az étterem egyik zajos sarka áll rendelkezésére. Nálunk mindkét funkció egyenértékűen működik. Ugyanakkor két liftbázist, két lépcsőházat alakítottunk ki és ezt fűztük fel egy központi lobbyra, az éttermekre, hogy kétféle vendégkörünk csak azokban a közösségi terekben fusson össze, ahol feltétlenül fontos, vagy ahol már esetleg a dress code, az illem úgy kívánja, hogy ne különítsük el a két csoportot.

**– Eddig inkább a régióra épített turizmusról beszéltünk. Mik azok a gasztronómiai vonzerők, melyekkel azokat érnék el, akiket kifejezetten e különlegességek érdekelnek?**

– Idén két olyan borvacsorát is tervezünk, ahol neves borászokat vendégül látva kínálunk többfogatásos menüsorokat. Ezeken a vacsorákon kiemelt borászok mutatják be az adott borkör tételeit. Borkészletünk összeállítását nagyon precíz, alapos válogatás előzte meg, melynek során egy-egy évjárat különleges borát a ház borának is kiválasztottuk. A borvacsorák hangulatát és szellemiségét örökítenénk át a pá-

linkavacsorákba is, hiszen komoly, kuriózumnak számító pálinkakülönlegességekkel rendelkezünk. Minden fogáshoz akár korban, akár tájban, vagy fízvilágban hozzáillő pálinkát szolgáltunk fel. Mindezek mellett igyekszünk közelíteni a mostanában oly divatos - és néhány helyen sajnos rosszul megfogalmazott, reklámcélokra is használt - bioételek és bioételtudományok felé. Itt egyebek mellett az erős kulináris vonzerőt jelentő, a Hortobágyon fellelhető mangalica, szürkemarha említhető, de mindazokat a különlegességeket kínáljuk, melyeket a biotartás eredményeképpen tudunk szervírozni.

**– Vendégkör tekintetében mely csoportokat célozza meg elsősorban a Hotel Divinus?**

– Ötcsillagos szállodáknál a pénz komoly szelektáló erő. Mi az akciókkal, a 2008-ra meghirdetett bevezető kampánnyal egyedi szolgáltatásainkat, valamint a szállodát magát is szeretnénk megismertetni a hazai és külföldi közönséggel. Nem szelektálunk, várunk egyéni utazókat, csoport-

okat, mindkét kategóriában az üzleti és szabadidős szegmens résztvevőit is. Az árképzés persze minősíti a szállodát, így mi is a városban található négycsillagos szállodák fölé pozicionáltuk árainkat, de messze nem az a cél, hogy elérjük Budapest vagy más európai nagyvárosok ötcsillagos szállodáinak árait.

Céges tréningek, többnapos csapatépítő rendezvények esetében eddig az volt a szokás, hogy azokat a helyszíneket preferálták, ahol a résztvevők végig szem előtt vannak és minden programelem megtalálható. Ez a nézet mára annyiban változott,

hogy nem kell feltétlenül egy hétig bezárva tartani az embe- reket, ki lehet őket engedni a városba. Ha valaki Debrecen és a Hotel Divinus mellett dönt egy többnapos tréning megszervezése során, nyugodt lehet. Fontos, hogy a kötött programok után a résztvevők az estéiket is együtt töltsék, tegyenek egy-egy sétát a városban, közösen vacsorázzanak valamelyik étteremben. Ettől lesz személyes és valóban csapatépítő a tréning, amiben a város és a szálloda wellness-részlege is egyértelműen segítséget nyújthat.

**Madarász Endre**

