

Keleten a helyzet változik

■ A Hotel Divinus Debrecen és Kelet-Magyarország első ötcsillagos szállodája

Konferencia és wellness, egyaránt ötcsillagos színvonalon. Debrecen vonzerejéről, eddig ismeretlen szállodai szolgáltatásokról és sok egyébéről beszélgettünk Szűcs Jánossal, a nemrég megnyílt Hotel Divinus igazgatójával.

– Kik és milyen szempontok alapján döntöttek a régióban eddig páratlan beruházás mellett?

– A szándékot, a hátteret és az alapot is egy ingatlanfejlesztéssel foglalkozó cég adta, melynek régóta dédelgetett álma volt egy minőségi ötcsillagos szálloda létrehozása, hiszen egy ilyen szállodával az ingatlanfejlesztés valóban eléri a szakma csúcsát. Ez a Hotel Divinus révén – úgy gondolom – egyértelműen meg is valósult.

– Miért éppen Debrecenben?

– Debrecen mellett szóló érv volt, hogy Magyarország második legnagyobb, talán leggyorsabban fejlődő városa, és lakosságának száma is folyamatosan nő. Emellett az autópálya, a nemzetközi repülőtér, a jó minőségű

– a hajdúszoboszlóihoz mérhető – gyógyvíz, valamint hazánk egyik legjobban kialakított mediterrán élményfürdője mind olyan tényező, ami az itteni beruházás mellett szólt. Ráadásul ebben a városban évente 14-15 olyan nagy volumenű rendezvény valósul meg, melyek résztvevői létszáma 1000 és 3000 fő között van. Ez a már meglévő szállodái szobakapacitásán egyértelműen túlmutat.

– A városban belül mozgalmas vagy nyugodtabb helyet kerestek?

– A város két jól elkülöníthető részből áll. Az egyik Magyarország egyik legelső tájvédelmi körzete, a Nagyerdő, amit egyben Debrecen tüdejének is hívnak. A szálloda ennek és a „városnak” a határán fekszik, vendégeink itt a zöldövezeti nyugalmat, kényelmet is megtalálják. Ha ugyanakkor üzleti látogatásról van szó, vagy egyéb okból ez fontos lenne, sétatávolságra található a belváros. A negyedik-ötödik emeleti apartmanokból, lakosztályokból egészen a Nagytemplomig, a főtérig terjed a kilátás, a szálloda másik oldalán lévő erkélyekről a Nagyerdő fáit, a tavak, a sétálóutak látszanak.

– Ha már a szobákról volt szó, milyen lehetőségeket nyújt a vendégeknek a Hotel Divinus?

– A cél természetesen az volt, hogy minőség tekintetében többet nyújtsunk, mint a környékbeli három- és négycsillagos szállodák, ezért úgy döntöttünk, nem definiáljuk a szállodát egy behatárolt célcsoport mentén. Sokkal inkább azon leszünk, hogy az üzleti élet utazói és a szabadidős turisták igényeit is maximálisan kiszolgál-

juk. A szálloda 150 szobáját és 29 zöldteraszos luxusapartmanját a mai kor elvárásainak megfelelő magas színvonalon rendeztük be, de kiegészítettük egy-egy klasszikus, barokkos stílusjeggyel is. Wellness-részlegünket 850 négyzetméteren alakítottuk ki, a hozzá tartozó 150 négyzetméteres fitneszteremmel, fürdőekkel, szaunával és masszázsoszobákkal. Üzleti úton lévő vendégeink munkáját öt konferenciateremmel, kiállítási területtel, külön lifttel, valamint professzionális technikai segítséggel támogatjuk. A gasztronómiai hátteret két éttermmünk, a Dominus – ahol hazai és nemzetközi ételkülönlegességeket kínálunk –, és a mediterrán konyha világába betekintést nyújtó Firenze biztosítja.

– A tervezés során milyen, a klasszikus szállodai elemeket kiegészítő egyedi, innovatív szolgáltatásokat képzeltek el?

– Több olyan különlegességet tudunk beszerezni, amelyek talán máshol nincsenek is az országban. A szobákban 220 voltos áramforrásról működő, egyedi méretű széf található, ahol elzárva tölthető a kamera, a telefon vagy a laptop. A minibárok energiafogyasztása töredéke a hagyományos minibárokénak. Ez is azt mutatja, hogy szállodánk elkötelezett a környezetvédelem mellett. Emellett sikerült olyan zárláncú televíziós rendszert kiépítenünk, amely számlainformációkat is kínál, és egy mobilklaviatúra segítségével akár a televízióon keresztül is lehetővé teszi az internetezést. Itt megtekinthetők a szálloda akciói és letölthető filmek, zeneszámok és játékok formájában a kikapcsolódási, szórakozási lehetőség is biztosított vendégeink számára. További különlegesség szállodánk



amerikai fejlesztésű chipkártyás rendszere. A kódleolvasó akár három méter távolságból is érzékelni tudja a vendég érkezését, és elindítja a nyitási funkciót. Emellett ugyanez a chipkártya – a hitelkártyákhoz hasonlóan – akár a vendégek szállodai szolgáltatásainak kifizetésére is szolgálhat.

– Mennyire jellemző a magyar szállodákban, hogy a konferencia- és wellness-turizmus azonos szinten, azonos intenzitással van jelen? Tudtommal erre nincs sok példa Magyarországon.

– Valóban, én is úgy látom, hogy azok a szállodák, amelyek megpróbálnak egy kicsit a konferencia és a wellness szolgáltatások terén is helytállni, általában valamelyik rovására teszik ezt, átbillennek valamelyik oldalra. Nálunk mindkét vendégkör megtalálja a számítását. Ma már egyre inkább elterjedőben van, hogy a konferenciavendégeknek nem kell feltétlenül mellőzniük a családjukat egy-egy tárgyalás miatt. Magukkal hozzadják őket, esetleg megtoldhatják a konferenciaidőszakot, vagy a későbbiekben térnek vissza szabadidős vendégként. Igyekezzünk minden feltételt biztosítani, hogy az üzletember és a testilelki feltöltődést kereső vendég is megtalálja mindazt, ami a kikapcsolódáshoz, relaxációhoz és a szabadidő kellemes eltöltéséhez szükséges.

– A wellness- és a konferenciájelleg kettőssége nem jár mégis elkerülhetetlen kompromisszumokkal?

– Egy-egy jó üzleti szálloda néha csak kisebb, talán 2-3 méteres, szerényebben felszerelt medencével rendelkezik, és fordítva, egy wellness-szállodában az ember, ha le szeretne ülni üzleti partnerével, talán csak



Fotó: Antal Gergely, alien@pga.hu