

Termék: ADSL 3G szélessávú internetcsomag

Gondolat: „Az egészségre veszélyes megoldások helyett válassz inkább az internetcsomagot a gyorsuláshoz!”

Gyorsulj inkább ADSL 3G-vel!

MELYIKET VÁLASZTOD?

 ADSL 3G 1024 mbbit/sec 6240 Ft	Placvezető Internetszolgáltató 1024 mbbit/sec 12200 Ft
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

TVnet
Tudás. Kényelmű. Biztonság.

☎ : 1258
info@tvnet.hu

www.adsl3g.hu

A TVnet új ADSL-csomagja sebességéhez képest alacsony árával kívánt új előfizetőket szerezni. A termék nevének asszociációkat keltő jellegét megfogalva ügyünkkel ezzel a hirdetéssel igyekezett a „sebességfüggő” olvasókat meggyőzni arról, hogy nem csak *szerefelett* lehetséges a boldogság.

Találj legalább 1 különbséget!

ADSL 3G

Segítünk: az ADSL 3G legális.

TVnet
Tudás. Kényelmű. Biztonság.

☎ : 1258
www.adsl3g.hu

Ez pedig a koncepció – mint később kiderült, túlságosan – bátor freecard-mutációja. Igen, jól látják: a levelezőlapra egy igencsak valódinak tűnő, nem is olyan kevés adagolt boldogság (lett volna) található, a szert természetesen sóval helyettesítettük.

Termék: Burger King ananászos csirkeszendvics, Citylight poszter

Gondolat: A soha vissza nem térő alkalom

PIÑA

piña (n) spanyol (főnév) ejtsd: pinyá, jelentése: ananász (gyümölcs)

HAWAII CSIRKESZENDVICS

BURGER KING

Itt a hawaii csirkeszendvics grillezett egész csirkemellel, grillezett ananászzal és piñás szósszal! Vagy Te inkább a hawaii csirkeszendvicsét választod főzöcske csirkemellel és ananászzal?

Eredmény: Sajnos nem valósult meg, mert Ügyfelünk –talán okkal?– úgy vélte, hogy városaink lakossága körében néhány esetben felháborodást válthatna ki a fenti szüzsé félreolvasása és akár még rosszra is gondolhatnának egyesek ezért, esetleg, lehet... Egyébként meg: gól az, amit a bíró megad.

Alpári László

Edison NTW Reklámügynökség
kreatívigazgató



Az olvasók figyelmét külön felhívnom a gyorsulás és a kiporciózott boldogság mértékegységének megegyezésére, valamint korrelációjukra a terméknevvel.

A koncepciók fiókban maradásának végül az lett az oka, hogy ezt a hasonlóságot az ügyfél is felismerte...

Ferenczy Krisztián

Mocca Kommunikációs és Reklámügynökség
kreatívigazgató

