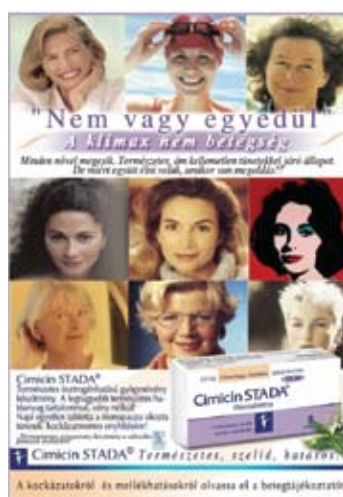


Termék: Cimicin

Gondolat: Minden változik.../Nem vagy egyedül



1. koncepció: itt az az alapgondolat, hogy a női változó kor egy természetes élettani folyamat része, amit a képen látható érett –de még nem hervadó– írisz jelképez.
2. koncepció: ez esetben arra világítunk rá, hogy a klimaxot a nők nagy része egyedüli, saját problémának hiszi, ezért szorongásokkal éli meg. A válasz a következő: „Nem vagy egyedül. A klimax nem betegség.”

A később elfogadott kampány több mindent megtartott a bemutatott koncepciókból, a főszó azonban –„Eljött a változás kora!”– kifejezőbb és szellemesebb lett, pontosabban és konkrétan utalva a probléma emberi vonatkozására.

Termék: Neogranormon kenőcs

Gondolat: A Neogranormon 70 éve a generációk kenőcse



1. koncepció: az idők folyamán minden változik körülöttünk, de az értékek állandóak. Nagyanyáink is ezt a kenőcsöt használták.



2. koncepció: mindenki a maga módján használja a generációk kenőcsét.

Ezek a koncepciók azért nem kerültek kiválasztásra, mert – mint a kutatásokból kiderült – 70 év után is a márkanév kimondása jelenti a fő problémát. Ezért a „Neogranormon – 70 éve kimondhatatlanul JÓ” főszóú kampány valósult meg.



Szabó Zsuzsa
OTC senior product manager
TEVA Magyarország Zrt.

Termék: Nemzeti Sport (sportnapilap)

Gondolat: A Nemzeti Sport a sportok találkozóhelye. Ahol minden sportág összefut.

Claim: 100 sportnak is egy a vége: Nemzeti Sport

A Nemzeti Sport számára kitalált és formába öntött reklámfilm- koncepció magját annak a gondolata adta, hogy mi történne, ha egymástól távol álló sportágak kerülnének egymás mellé a pályán. Úgy, mint ahogy ugyanezek a sportágak egymás mellé kerülhetnek a lapban. Meglepő párosítások, humoros szituációk, világos és tiszta üzenet. Ez az a reklám, amely pontos, kreatív és szórakoztató (is lett volna). A TV-szpotok mellett sajtó- és plakáttervek is készültek. Koncepciónk végül nem került kiválasztásra, sőt az évekkel ezelőtti tender eredményét azóta sem közölte velünk az ügyfél sem írásban, sem telefonon(!). De valamit azért megvalósított: akit érdekel, járjon utána!



Gálík Péter
Scholz & Friends
kreatívigazgató

