

# PR pergőtűzben

## ■ Az állami beruházás új dimenziót jelent a PR-munkában

Négyes metró. Mi jut eszébe e szavak hallatán? Alternatív nyomvonalak? Demszky Gábor? SZDSZ? Fidesz? Korrupciós vádak? Műszaki hiányosságok? Modernizáció? Beszélgetőpartneremnek, Pető Szabolcsnak, a DBR Metró Projekt Igazgatóság kommunikációs vezetőjének mindenesetre valószínűleg nem e fogalmak, hanem a harmadik reggeli kávé és a remegő ujjakkal szorított cigarettán kívül talán még az idővel folytatott állandó harc.

– Vágjunk a közepébe. Miben különbözik ez a fajta PR-munka egy profitorientált cég PR-vezetői pozíciójától?

– Magyarországon a négyes metrót ugyanúgy mindenki ismeri, mint a világ legnagyobb brandjeit. Viszont abban mindenképpen különbözik egy átlagos márkától, hogy a vele kapcsolatos történések hírértéke rendkívül magas. Ez pozitív események idején természetesen előny, negatív történések esetén viszont nagyon nagy hátrány. Tudjuk, hogy mindig a negatív hír a gyorsabb - a pozitív események sokkal kisebb nyilvánosságot kapnak. Hogy konkrétan érzékeltessem ezt: egy, a médiában megjelenő negatív hír mellett 5 pozitív eseményről kell beszámolni, hogy az összesség ne változzon nagy mértékben. A másik nagy különbség, hogy ez egy rendkívül sokszereplős beruházás.

– Amely tény – gondolom – erősen meghatározza az Ön munkáját.

– Nézzük csak végig, ki mindenki igényeit kell figyelembe venni. A legfontosabb a leendő utas, a fővárosi, az adófizető. Jó, ha tudjuk, hogy a legfrissebb kutatások alapján a budapestiek körében 80-ról 84%-ra nőtt a metró támogatottsága. Az úgynevezett végfelhasználó mellett a másik legfontosabb fél maga a hatalom, azaz – mivel minden hasonló nagyberuházás politikai döntéssel kezdődik – az ország, a

„Megtethetnénk, hogy bizonyos dolgokról mélyen hallgattunk.”

város vezetői. A szakértői véleményekkel alátámasztott politikai döntés egyrészt visszakerül a szakemberekhez, másrészt bekerül a bürokráciába, valamint a nagy érdeklődés miatt a médiába is. Emellett nemrég belépett az ügybe az Európai Unió, mivel a főváros pályázott a Kohéziós Alap támogatására. Na és itt van a közel húsz műszaki kivitelező, akik a – két

építési szakaszt együtt számolva – 517 milliárdra taksált beruházásban részt vesznek.

– Ha már az adófizetőket említette, sokan aggódnak az épületek biztonsága miatt.

– Jó a kérdés, valóban sokan tartanak attól, hogy az épületek veszélyben vannak. Pedig ez nem így van. A nap huszonnégy órájában végzünk különböző méréseket, ezzel kapcsolatban is. Szakembereink bármilyen apró műszaki

rendellenességet ki tudnak szűrni és szükség esetén azonnal cselekednek. Ezt persze megfelelően is kell kommunikálni, amit a politikai csatározások keresztüztében néha nagyon nehéz keresztülvinni, hiszen gyakran igazságtalan, megalapozatlan kritikák hangzanak el. Ilyen volt például a Feneketlen-tó esete. Elhangzott, hogy a tó a beruházás miatt apadni kezdett,



Pető Szabolcs

amiből nagy médiahisztéria lett, végül kiderült, hogy nem így van. – Ha bebizonyosodna, hogy a tó mégis az építkezés miatt apad, az rossz esetben - netán további szerencsétlen ügyek kipattanása után - az egész metróprojektet meghiúsíthatná. Egy-két szakértő meggyőzése – sejtethetjük ezt a közelmúlt elmekörtani vizsgálatokkal kapcsolatos botrányairól is – talán nem lehetetlen.

– Nézze, nekünk is nagyon fontos, hogy megfelelő szakértői vélemények álljanak mögöttünk. Hiszen nem az az igazi érdekünk, hogy jó színben tüntessük fel magunkat. Egy PR-szakembernek persze az a dolga, hogy cégéről a lehető legjobb képet fesse, azonban ez esetben műszaki tényekről van szó - itt egy metró épül. A legfontosabb feladatunk, hogy ez biztonságosan, emberéleteket nem veszélyeztetve készüljön el. Hogyha például a Feneketlen-tó kapesán nem hozzáértő szakértőktől kértünk volna támadhatatlan szakértői

webáruház

www.vitalfutar.hu



Vital Futar

Egészség  
egy kattintásra

