

# Megújultunk

Írtunk már ezen a felületen több, kifejezetten fontos témáról. Arról, hogyan születhet rendhagyó módon – emberek, kutya és ágyas pálinka egy időben való jelenléte folytán – hiánypótló magazin. Arról is, hogy az utóbbi évtizedben mennyit fejlődött, illetve hogyan vált a corporate identity szerves részévé a magyarországi borkultúra.

Volt persze olyan eset is – és egyes felmérések szerint ez olvasóink körében különösen nagy sikert aratott –, amikor semmiről nem írtunk.

Most azonban újra van valami, amiről – minden szentnek maga felé hajlik a keze? – muszáj megemlékezniünk.

Az Out of Office újraraházasodott. A fess kérő a Mocca Média Kft., „aki” megalapozott, komoly reményekkel, stabil elképzelésekkel érkezett. Ezt bizonyítja, hogy a szerelem tárgya talán a korábbiaknál is csinosabb, és már az első közös megjelenés alkalmával is láthatóan terebélyesebb lett. Hiába no, úgy látszik, egyes házastársak, ha már biztonságban érzik magukat, elkényelmesednek...

Mi továbbra is azt szeretnénk, hogy az Out of Office – szinte egyetlenként – valóban az olvasók lapja legyen. Higgyék el, ha Önök írnak nekünk – véleményt, ötletet, elképzelést –, az számunkra talán még nagyobb örömet okoz, mint az, amikor mi írunk Önöknek. Na nem a munkát szeretnénk megspórolni, de e két szakma jeles képviselőin – Önökön – kívül ki tudna hozzáértőbb és értékesebb dolgozatokat készíteni? Talán csak e szakmák oktatói, de valljuk be: az Out of Office nem poros tankönyv, sokkal inkább a mindennapos gondok felvetője és az aktuális trendek bemutatója.

Szeretnénk olvasóink, illetve a két szakma közvetítő fórumává válni, megőrizve az újság szórakoztató jellegét. Ezért is indítottuk útjára például a soha meg nem valósult hirdetések rovatát, amiben fiókban maradt, roppant kreatív és ötletes anyagokat mutatunk be. Reményeink szerint a rovat szórakoztató és tanulságos betekintést nyújt majd a reklámpiar konyháján fortyogó üstbe és a „konyhai” munkafolyamatokba.

És végül hadd adjunk egy hasznos tanácsot: ha nyugodt szórakozásra vágyik, üljön le egy kényelmes fotelbe a tárgyalóban, nyissa szét az újságot, majd takarja el vele arcát. A lap nevére pillantva mindenki azonnal tudni fogja, hogy Önt most egyáltalán nem illik zavarni.



**Nagy Béla**  
főszerkesztő



**Madarász Endre**  
Mocca Média Lapkiadó, ügyvezető

Kiadja a Mocca Média Kft. – 1135 Budapest, Szent László u. 45.

Felelős kiadó: Madarász Endre ügyvezető

Főszerkesztő: Nagy Béla

Tervezőszerkesztő: Gyurcsák András • Fotó: Antal Gergely, alien@pga.hu

Tel.: 36 1 787 1520 • Fax: 36 1 787 1519

info@moccamedia.hu • www.outofoffice.hu • www.moccamedia.hu

Örömmel várjuk szakmai észrevételeiket, kérdéseiket:

Főszerkesztő: Nagy Béla (nagyb@outofoffice.hu) • Kommunikáció: Madarász Endre (kommunikacio@outofoffice.hu) • Reklám- és médiajog: Dr. Schneider Péter (jog@outofoffice.hu)

HR, munkaügyi kapcsolatok: Dr. Mocsáry Mónika (hr@outofoffice.hu)

Szakmai támogatónk a Magyar Marketing Szövetség • marketing@marketing.hu

Nyomdai munkák: Bonex Press Kft., Budapest Felelős vezető: Bokros Csaba

Megjelenik: negyedévente, 4500 példányban.

A lap ingyenes kiadvány, kereskedelmi forgalomba nem hozható. A tartalmi elemek másolása, sokszorosítása, üzleti célra való felhasználása csak a Kiadó előzetes engedélyével történhet.

Alapította Sutka Judit és Nagy Béla.

Eng.szám: 163/0178/2007.

## Csapatépítés

4

### Természetes jelenlét

- Coaching a szabadban ..... 4
- A HR-menedzser, mint edző ..... 5
- Lézerharc a csapatépítésben? ..... 7

## PR

8

### Beszélgünk egyszerűen és érthetően a PR-ről!

- A sajtókommunikáció és a PR cikk ..... 8

## Marketing

9

### A marketing helye a vállalati tevékenységek között

- Magyar márkák – életben maradni ..... 10
- Társadalmi felelősség és megújulás ..... 11

## HR

13

### Kártyavilág-kártyavár

- RáStartoltak ..... 13
- Hibázni humán dolog ..... 14
- Álláskeresők tipikus és olykor meghökkentő hibái ..... 15

### A teljesítményalapú kiválasztás

- a sportban és a munkában ..... 16
- Avagy hogyan választ tanítványt az edző, és munkatársat a vezető?

## Kommunikáció

19

### „Egy családi méretű gázspray-t kéne

- magamnál hordanom” ..... 19
- Erdélyi Zsolt a mai magyar reklámról

### Vitalitást sugározni

- Jelen és jövő a Vital TV képernyőjén ..... 22

### PR pergőtűzben

- Az állami beruházás új dimenziót jelent a PR-munkában ..... 23

### Válaszok a digitalizáció kihívásaira

- A csatornaszponzoráció kérdése Nagy-Britanniában ..... 26

### Az e-mail nem károsítja környezetünket

- Az e-hulladék azonban valós és egyre növekvő problémát jelent ..... 28

### Szelektív recycling

- „A kreatív legmegbízhatóbb ügyfele a szemétkosár.” ..... 29

### Ön vásárolna bohócoktól?

- A vicc szerepe a reklámokban ..... 32

## Jogi sarok

34

### A spamek elleni küzdelem

- Modern szélmalomharc az emailek világában ..... 34

## Rendezvényhelyszínek

36

### Van repülőtéri szállodánk!

- Megnyitotta kapuit az Airport Hotel Budapest\*\*\*\* ..... 36

### Rendezvénynaplótár

- ..... 37

### Keleten a helyzet változik

- A Hotel Divinus Debrecen és Kelet-Magyarország ..... 38

első ötcillagos szállodája