

Új kommunikációs játszótér nyílt

A hazai kiállítási piac elsősorban a szakmai kiállításoktól hangos, pedig a fogyasztói kiállítások, B2C rendezvények igenis kihagyhatatlanok (lennének) egy sikeres cég marketing-mixéből. A kiállítás-kínálat az elmúlt években folyamatosan csökken, a fogyasztói szokások változásával, az internet terjedésével látszólag egyre kisebb a látogatók érdeklődése az ilyen rendezvények iránt.

A kiállítás definíciójának újrafogalmazásával ezen a téren igyekszik változtatni a WMN Rendezvény-ügynökség. A világ számos országában sikerrel futó, nagyszabású fogyasztói rendezvények igazolják, hogy megfelelő stratégiával, a valós fogyasztói igényekre válaszokat kereső koncepcióval a piac kimozdítható a holtpontról.

Az ügynökség számos „hagyománnyal” szakít a szervezés során. Alapelvük az „expotainment” megvalósítása, vagyis a szórakoztatás (entertainment) mellett a különféle kommunikációs üzeneteket integráltan juttatják el a látogatókhoz. Lényeges különbség, hogy kerülik a klasszikus kiállítási helyszíneket, a helyszínválasztást is alárendelik a koncepciónak, így már önmagában a helyszín is egy „üzenet”. A szervezésükben megvalósuló rendezvényeken az interaktivitás az egyik legfontosabb kulcsszó. A kiállítás egyebek mellett abban különbözik a klasszikus reklámeszköztől, hogy itt lehetőség van az adott téma iránt érdeklődő látogatóknak – potenciális fogyasztóknak – személyesen bemutatni az adott terméket, szolgáltatást. És ha ez így van, akkor ezt igenis érdemes kihasználni, így a kiállítóknál minden kézbe fogható, felpróbálható, megehető. Egy kiállítás a személyes találkozás lehetőségét nyújtja a már meglévő, illetve a még meghódítandó vásárlókkal.

Egy kiállítás látogatói nem átlagos fogyasztók. Ők azok, akik kifejezetten azért indulnak el otthonról, azért ülnek be autójukba, azért váltják meg a belépőjegyet, azért választják egy kellemes hétvégi programként a rendezvényt, mert nyitottak az újdonságokra. Fogyasztói eseményről lévén szó, a rendezvényeket emellett a megszokottnál jóval nagyobb volumenű, átfogó látogatói reklámkampány előzi meg. Az idén áprilisban első ízben megrendezésre kerülő, kifejezetten nőknek szóló „WMN – Hiúságok vására” is a fenti vezérfonal mentén került kialakításra. Több tucat nyomtatott női magazin bizonyítja, hogy a szépségápolás, a divat és az egészséges életmód igenis érdekli a nőket. A korábban ezekből egy-egy témát feldolgozó kiállítások

az elmúlt években rendre megszűntek, elsősorban azért, mert nem a valós fogyasztói érdeklődésre kínáltak válaszokat. A nők „egészen” gondolkodnak, ha például meglátnak egy szoknyát, hozzá rögtön elképzelik a fehérműt, a felsőrészt, a cipőt, a kiegészítőket, a frizurát, a sminket, a kocsit, a helyszínt, az érkezést, a hangulatot... A WMN kiállítás kínálta környezetben a különféle termékek egymást erősítik, a vásárlási döntések egymásból következnek.

A Hiúságok vásárának helyszíne Budapest egyik legnagyobb, legforgalmasabb bevásárlóközpontja, a WestEnd City Center parkolóháza. A szervezők felismerték, hogy infrastrukturális szempontból ez a helyszín sem sokban különbözik bármelyik bevált kiállítási helyszíntől, hiszen itt is csak egy sima betonpadló áll rendelkezésre, az építési-dekorációs folyamat inntől pedig jóformán ugyanaz. A rendezvényen a látogatók szórakoztatásáról négy tematikus színpad folyamatos – nagyrészt promóciós



jellegű – programokkal gondoskodik, a kiállítók pedig a színpadok között mutatkoznak be saját standjaikon. A háromnapos rendezvényen smink- és fodrászbemutatók, versenyek, különféle divatbemutatók, iparművészek bemutatói, és természetesen egy sztárszakácsokkal, köztismert személyiségekkel benépesített látványkonyha is megtalálható lesz.



2007. ÁPRILIS 13-15.
WESTEND CITY CENTER „B” PARKOLÓSZÍNT

AZ ELSŐ KIÁLLÍTÁS - CSAK NŐNEK!

DIVAT, KIEGÉSZÍTŐK, ÉKSZEREK
SZÉPSÉGÁPOLÁS, KÖZMŰTÁRA
EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD ÉS TÁPLÁLKOZÁS
FITNESS, WELLNESS, SPA

LAKBERENDEZÉS, FENG SHUI
KARRER ÉS ÉLETVÁLTOZTATÁS
EZOTÉRIK, ASZTROLOGIA, GRAPOLÓGIA
PROGRAMOK - CSAK NŐNEK!
FODRÁSZ, SMINK ÉS DIVATBEMUTATÓK
NŐIAUTÓ TESZTVEZETÉS
GÉMIPIRANY SAJÁTÉK
FŐZŐISKOLA
EDZÉSI

www.wmn.hu
infólinec (70) 322-6748

