

Out Of Office Igazoltan távol. ✓
HR és kommunikációs vezetők döntéselőkészítő szaklapja

Médiaajánló

Bemutatkozás

Lapunk minőségi információs magazin, mely a döntéshozók idegenforgalmi- és képzési szolgáltatások terén történő eligazodását, az irodán kívüli tevékenységek népszerűsítését szolgálja. Ezen kívül a kommunikációs és HR szakma szélesebben vett témáit is felöleli. Felületünkön hirdetőink ajánlatai mellett a szakma kiválóságainak tollából származó színvonalas, sokszor meglepő, célcsoportunk munkáját nagyban segítő cikkeket közlünk. A nyomtatott lap mellett hirdetőink - hivatkozásként - **tematikus weboldalunkon is megjelennek.**

Kutatás

A lap koncepcióját mintegy ötven, a kínálati és keresleti oldalról gondosan kiválasztott szakértő véleménye alapján alakítottuk ki, emellett a reklámpiac képviselőinek észrevételeit is maximálisan figyelembe vettük.



Szakmai támogatóink:



Célcsoport

Olvasói célcsoportunkat **a legnagyobb árbevétellel rendelkező magyar vállalatok HR - és kommunikációs vezetői** - a céges idegenforgalmi és képzési, valamint gasztronómiai, marketing és egyéb vállalati beszerzési piac legnagyobb megrendelői - jelentik, további néhány száz példányunkat pedig az idegenforgalmi és képzési terület döntéshozóihoz - hirdetőinkhez - is eljuttatjuk. Az Out Of Office nem a szakma belterjes lapja, hanem a piac vevői oldalát kiszolgáló minőségi szakmai magazin.

Terjesztés

A lapot futárszolgálattal, **névre szólóan és ingyenesen** juttatjuk el olvasóinkhoz, így minden példány garantáltan célhoz ér. Nyomott példányszám: 4500.

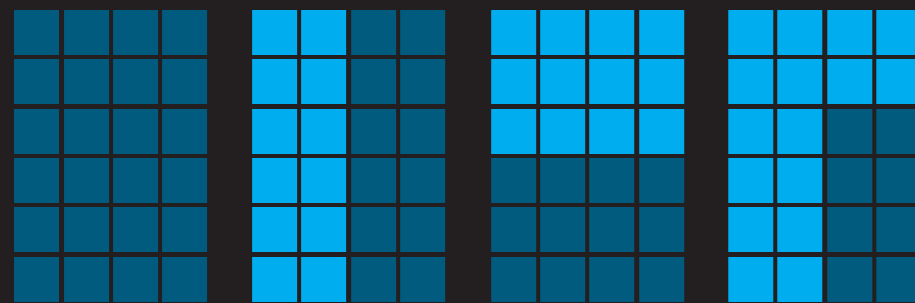
Megjelenés

2007-ben félévente, február és szeptember elején.

2008. szeptemberétől negyedévente.



Változatos méretű és formátumú hirdetési felületeinkkel szeretnénk megkönnyíteni Önöknek a döntést és maximálisan kihasználni az olvasói figyelem megragadásának minden eszközét.

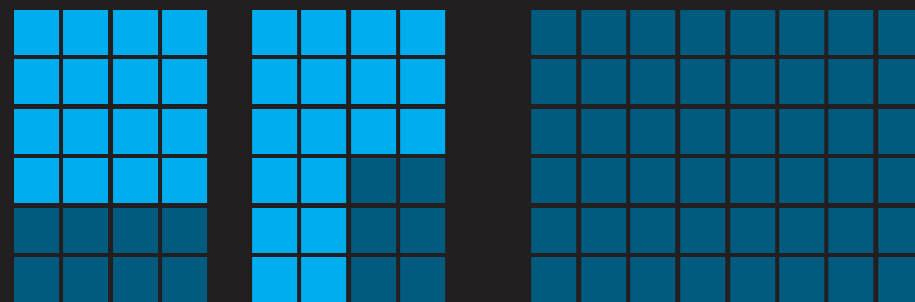


1/1

1/2 álló

1/2 fekvő

1/3 álló



1/3 fekvő

1/4

2/1

Hirdetését többféle, az olvasót meglepő és kellően feltűnő módon is **kiemelheti** a többi közül, amit modern nyomdatechnikai eljárásaink tesznek lehetővé.

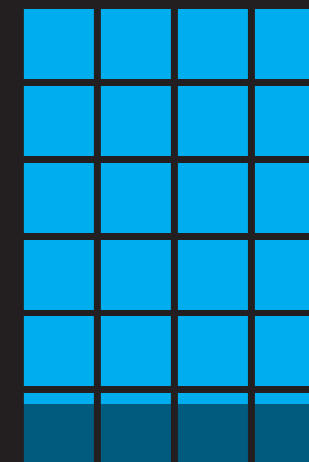
Ha kívánja, bizonyos feltételekkel **akár címoldali borítónk is rendelkezésére áll** szolgáltatása népszerűsítésére, ez esetben **garantáltan 10-15000 irodai alkalmazott fog azzal találkozni**. De választhatja a **dupla fedőborítót** vagy **könyvjelző** behúzását is.

Lehetőség **kiemelt hirdetések** elhelyezésére

2009-től új lehetőségként bevezetjük **a lap közepén elhelyezett, szerkesztőségi ajánlással ellátott Kiemelt Hirdetési Rovatot**. A rovat felületét nyomdatechnikai eljárással az újság legszembeötlőbb részévé tesszük. Mivel **az újság ennél a résznél fog fellapozáskor kinyílni**, az Out of Office olvasói a lap kézbevételekor **elsőként ezzel a rovattal fognak találkozni**.

A rovatba való besorolás feltétele

Az itt szereplő hirdetések - többek között a külön szerkesztőségi ajánlás miatt - vagy **olvasóink számára különösen hasznos szolgáltatást**, illetve terméket kell népszerűsítsenek, vagy **olyasmit, amit más hirdető nem tud felmutatni, azaz egyedi dolgot**, legyen az bármi, amit csak Önök tudnak.



Szeptembertől lehetőség nyílik az **igen költséghatékony csíkhirdetés** vásárlására is. Ez a felület jól használható például szakkcikkeink alatt tematikus hirdetések elhelyezésére.

Méret	Tarifa (Ft)	Vágott méret (mm)
1/1	228.000	220 x 297
1/2 Álló méret	128.000	107.5 x 297
1/2 Fekvő méret	128.000	220 x 146,5
1/3 Álló méret	88.000	107.5 x 195,5
1/3 Fekvő méret	88.000	220 x 96.5
1/4	68.000	107.5 x 146
2/1	398.000	440 x 297
Csíkhirdetés	38.000	40 x 297
Kiemelt rovat felára: 35%		

A hirdetéseket körben 3mm kifutóval szíveskedjenek küldeni.

Olyan árakat igyekeztünk kialakítani, amelyek mellett a lapban való megjelenés minden piaci szegmens számára elérhető és gazdaságos marad. Mindezt úgy, hogy közben lapunk minősége mind anyagában, mind kivitelében továbbra is megfeleljen a legmagasabb minőségi követelményeknek.

A fenti összegek listaárak. Ügyfeleinknek

többféle kedvezményt is tudunk biztosítani attól függően, mennyi és mekkora felületet igényelnek, hányszor hirdetnek nálunk, illetve hogy saját célra, vagy továbbértékesítésre vásárolnak. Egyedi esetben bartermegállapodás is elképzelhető, ám ez kizárja az egyéb kedvezmények egyidejű igénybevételét. A barterértéket listaáron számítjuk.

A felárakról tekintsek meg honlapunkat a www.outofoffice.hu címen.

Engedmények

- Ha már volt hirdetőnk, 10% törzshirdetői kedvezményt biztosítunk.
- Ha rendelését egyidejűleg két lapszámba adja le, 10%, ha három lapszámba, 15%, ha négy lapszámba, 20% kedvezményt vehet igénybe.
- Az adott lapszám aktuális kiemelt témájában hirdető partnereink számára 20% kedvezményt biztosítunk.
- A Kiemelt Hirdetések Rovatában egyidejűleg négy lapszámba rendelést leadó partnereink 35% helyett 15 % felárral hirdethetnek a Rovatban.



Felárak

- A hátsó külső borítón és az első belső borítón 50%, a hátsó belső borítón 25% felárat számítunk fel.
- A Kiemelt Hirdetési Rovatban való megjelenés felára 35%.

Out Of Office

HR és kommunikációs vezetők döntéselőkészítő szaklapja

Megújult design

2008 nyarán az Out Of Office új tulajdonost kapott a Mocca Média személyében. A tartalmi frissítésen túl a 2008. őszi számmal a kiadvány arculatán is változtattunk.



moCCA
media & publishing

Mocca Média
Lapkiadó és Médiaügynökség

1145 Budapest, Uzsoki u. 32/b. • Telefon: 787 1520 • Fax: 787 1519

Madarász Endre
ügyvezető
Tel.: 30 937 0053
e.madarasz@moCCA.hu

Róna Eszter
Lapértékesítés
Tel.: 787-1520
e.rona@moCCA.hu

Központi email:
kiado@moCCA.hu

Web:
www.outofoffice.hu
www.moCCA.hu
www.moccamedia.hu